

Załącznik nr 1
do Uchwały nr 46/2016 Zarządu Banku Rumia Spółdzielczego z dnia 13.04.2016 r.
oraz
do Uchwały nr 42/2016 Rady Nadzorczej Banku Rumia Spółdzielczego z dnia 24.08.2016 r.



Polityka członkowska w Banku RUMIA Spółdzielczym

Rumia, sierpień 2016

Spis treści

I. WSTĘP.....	2
1. CEL PRZYJĘCIA POLITYKI.....	2
2. KIM JESTEŚMY.	2
3. SPÓŁDZIELNIA, JAKO FORMA ORGANIZACYJNO-PRAWNA, W KTÓREJ DZIAŁA BANK.	2
4. ISTOTA PRZYNALEŻNOŚCI DO SPÓŁDZIELNI.	3
5. MISJA I WIZJA BANKU.....	4
6. ROLA BANKU W BUDOWIE KAPITAŁU SPOŁECZNEGO.	5
7. POLITYKA BANKU W ZAKRESIE PRZYJMOWANIA NOWYCH CZŁONKÓW.....	6
8. ZAŁOŻENIA DO WYSOKOŚCI WPISOWEGO I UDZIAŁU CZŁONKOWSKIEGO.	7
9. UPRAWNIENIA UDZIAŁOWCÓW. DZIAŁANIA BANKU W INTERESIE JEGO CZŁONKÓW.	7
10. POLITYKA BANKU W ZAKRESIE DYWIDENDY.....	9
11. OBOWIĄZKI I ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI CZŁONKÓW BANKU.	9
12. FORMY I ZASADY WSPÓŁPRACY BANKU ZE SWOIMI CZŁONKAMI.....	10

I. Wstęp.

1. Cel przyjęcia Polityki.

Bank Rumia Spółdzielczy wprowadza Politykę członkowską w celu:

1. Połączenia interesu klienta i członka, w myśl zasady „mój Bank, mój Klient”,
2. Powiększenia liczby członków będących klientami Banku, którzy stanowiąc będą o jego sile, potencjale rozwojowym i roli społecznej,
3. Rozwijanie aktywności członków w środowisku lokalnym,
4. Wspólnego budowania dobrej marki Banku Rumia Spółdzielczego.

2. Kim jesteśmy.

1. Bank Rumia Spółdzielczy, zwany dalej „Bankiem” lub „BRS”, jest:
 - osobą prawną – spółdzielnią, utworzoną zgodnie z przepisami ustaw, prowadzącą dochodową działalność gospodarczą w zakresie wykonywania czynności bankowych na podstawie uprawniających ją do tego zezwoleń,
 - instytucją zaufania publicznego,
 - stabilną i rozwijającą się w sposób zrównoważony, działającą zgodnie z prawem organizacją, zorientowaną na stałą współpracę i partnerstwo ze swoimi członkami.
2. Bank Rumia Spółdzielczy funkcjonuje ponad 65 lat. Obecnie ma około 200 członków (maksymalnie posiadał 3000 członków). Wpisowe wynosi 10.000 zł (minimalnie wynosiło 100 zł). Jeden udział członkowski wynosi 1.250 zł (obowiązek posiadania co najmniej dwóch udziałów tj. 2.500 zł). Ponad 63% członków legitymuje się wiekiem powyżej 60 roku życia.

3. Spółdzielnia, jako forma organizacyjno-prawna, w której działa Bank.

1. Spółdzielczość to forma działalności lokalnej społeczności, której celem jest aktywizacja gospodarcza i społeczna Banku, udziałowców i klientów. Spółdzielczość w Polsce to ponad 10.000 podmiotów i ponad 8 mln członków w tym blisko 600 banków spółdzielczych z 2,5 mln członków obsługujących ponad 10 mln klientów w 5 tys. placówkach bankowych. Europa Zachodnia, w której spółdzielczość jest szeroko rozwinięta uznaje, że spółdzielczość stanowi jeden ze współczesnych modeli rozwoju gospodarczego i to nie tylko dlatego, że jest częścią szczególnego rodzaju biznesu. Spółdzielczość stanowi tam niezbędny komponent społeczeństwa obywatelskiego, przyczyniając się do budowy państwa bardziej przyjaznego dla ludzi. Zasady jakimi kierują się spółdzielnie są praktycznie tożsame z wartościami będącymi podstawą budowania społeczeństwa obywatelskiego. W Europie jest 50 mln członków banków spółdzielczych i co trzecie małe i średnie przedsiębiorstwo obsługiwane jest przez placówki banków spółdzielczych.

Istnienie Banku jako spółdzielni polega na:

- osiągnięciu długoterminowych celów prowadzonej działalności,
- rozwoju społeczności lokalnej poprzez realizację celów akceptowalnych przez swoich interesariuszy: klientów, członków i pracowników,
- prowadzeniu działalności opartej na trwałym systemie wartości etycznych, z którymi lokalna społeczność może się utożsamiać.

2. Realizując powyższe zadania podjęliśmy kroki w celu wspólnego wypracowania wartości Banku, których stosowanie pozwoli nam na umocnienie naszej pozycji i wpłynie na zwiększenie zaufania zarówno wewnątrz banku jak i na zewnątrz. Poprzez ich wdrożenie zależy nam aby pracownicy byli dumni z pracy w naszej firmie a udziałowcy i klienci mieli pewność że wybrali najlepszy bank. Wartości o których mówimy to:

- RELACJE – budujemy pozytywne, długofalowe relacje z klientami, udziałowcami, współpracownikami, partnerami biznesowymi i członkami naszego społeczeństwa.
- ZESPÓŁ – jesteśmy jednym zespołem dążącym razem do osiągnięcia wyznaczonych celów, wspieramy się w ich realizacji, razem tworzymy nasz jeden bank.
- ODPOWIEDZIALNOŚĆ – stawiamy na przejrzyste i transparentne zasady działania, bierzemy odpowiedzialność za podejmowane decyzje.
- AKTYWNOŚĆ – dążymy do rozwoju naszego banku inicjując zmiany dające nam przewagę konkurencyjną oraz podejmujemy ciągłe działania podnosząc poziom satysfakcji naszych klientów, udziałowców i pracowników.
- DOSKONAŁOŚĆ – stale rozwijamy nasze kompetencje, wymagamy od siebie profesjonalizmu świadcząc usługi na najwyższym poziomie.
- PERSPEKTYWA – będąc świadomym własnych i zespołowych niedoskonałości, słuchamy konstruktywnych uwag innych, wyrażamy wolę zmiany nas samych i zespołu na lepsze.

4. Istota przynależności do spółdzielni.

1. Członkostwo w BRS stanowi formę społecznego zaangażowania w kreowanie i promowanie oferty usług finansowych dedykowanych mieszkańcom naszego regionu. Na warunkach określonych w Statucie oraz niniejszej polityce członkowskiej, Zarząd Banku powiększa liczbę członków o klientów i pracowników banku, którzy chcą:

- wnieść do spółdzielni nie tylko wymagany wkład kapitałowy, ale i swój osobisty udział w budowaniu Banku jako instytucji finansowej pierwszego wyboru dla mieszkańców regionu pomorskiego,
- uczestniczyć w procesie budowy kapitału społecznego i współdziałać w rozwoju Banku poprzez jego promowanie,
- kreować poczucie realnego, obopólnie korzystnego współistnienia na rynku lokalnym w myśl zasady „mój Bank, mój Klient”,
- przyczyniać się aktywnie do urzeczywistnienia wizji i misji Banku.

2. Członkostwo w Banku z jednej strony oznacza dla członków i udziałowców obowiązki unormowane w przepisach powszechnie obowiązującego w Polsce prawa, w tym w ustawie o funkcjonowaniu banków spółdzielczych, ich zrzeszaniu się i bankach zrzeszających, w Prawie bankowym i Prawie spółdzielczym oraz w Statucie Banku i Polityce Ładu Korporacyjnego BRS, ale także i określone w wyżej wspomnianych aktach uprawnienia i przywileje.
3. Z uwagi na swój głęboki wymiar społeczny i związane z tym powinności, członkostwo w BRS nie powinno być traktowane jako forma inwestycji kapitałowej, opartej na oczekiwanym zysku w postaci okresowo wypłacanej dywidendy.
4. Dążymy do tego aby członkostwo w BRS było postrzegane jako wyróżnienie dla osób, które:
 - jako klienci Banku chcą aktywnie korzystać z jego produktów i usług, promując w ten sposób ofertę BRS w swoim lokalnym środowisku i współtworząc jego wynik finansowy,
 - jako członkowie spółdzielni chcą brać udział w aktywnościach jej organów stanowiących, to jest w Zebraniu Grup Członkowskich i Zebraniu Przedstawicieli, czyli najwyższym organie Banku,
 - jako udziałowcy Banku chcą wniesionym przez siebie wkładem zasilić fundusz udziałowy Banku i tym samym wziąć na siebie właścicielską odpowiedzialność za jego rozwój, bezpieczeństwo i realizację celów,
 - jako ambasadorzy dobrej marki BRS chcą brać czynny udział w lokalnych inicjatywach wspieranych i sponsorowanych przez Bank.

5. Misja i Wizja Banku

1. Nasza misja brzmi: **REALIZUJEMY POMYSŁY LUDZI STĄD.**
Misja kładzie akcent na rolę banku w regionie. Chcemy być partnerem dla naszych klientów, z którymi wspólnie realizujemy ich pragnienia i plany. Chcemy również realizować pomysły pracowników banku, a z naszymi udziałowcami być aktywnymi ambasadorami marki BRS.
2. Nasza wizja to: **BANK I PRACODAWCA PIERWSZEGO WYBORU. LIDER SGB NA POMORZU.**
W wizji podkreślamy, że BRS będzie liderem zarówno z perspektywy członków, klientów jak i pracowników. Będziemy dążyć do tego aby klienci bez wahania wybierali nasz bank, a pracownicy chcieli tutaj budować swoje kariery zawodowe. W naszych działaniach kierować się będziemy profesjonalizmem, etyką i transparentnością. Realizując naszą wizję chcemy aby udziałowcy byli dumni iż są właścicielami stabilnej i godnej zaufania instytucji.

6. Rola Banku w budowie kapitału społecznego.

1. Bank Rumia Spółdzielczy w swojej działalności pragnie rozumieć i kierować się zasadami Społecznej Odpowiedzialności Biznesu, rozumianej jako odpowiedzialność banku za wpływ na społeczeństwo i środowisko prowadzonej działalności biznesowej.

Zasady te polegają na przejrzystym i etycznym prowadzeniu działalności, tak aby przyczynić się do zrównoważonego rozwoju i uwzględniać oczekiwania interesariuszy.

Funkcjonowanie zgodnie z tymi zasadami to działanie zgodne z prawem i międzynarodowymi normami zachowania. Podstawowe obszary to: prawa człowieka, uczciwe praktyki biznesowe, zaangażowanie i rozwój społeczeństwa.

2. Urzeczywistniając wartości Społecznej Odpowiedzialności Biznesu, wartości wyznawane przez bank, zasady ładu korporacyjnego i strategii naszego banku, będąc blisko naszych klientów, gotowi jesteśmy zaoferować obsługę finansową na najwyższym poziomie.

Wpisując się w cele działalności banków SGB zapewniamy kompleksową obsługę finansową firmom, rolnikom, klientom indywidualnym, gminom działającym na obsługiwanych przez bank terenie. Oferujemy produkty i usługi finansowe, na których się znamy - ludziom, których znamy.

To potrzeby Klientów wyznaczają nasze standardy obsługi. Dlatego też Bank stale dąży do wzbogacania swojej oferty o produkty i usługi, które w pełni sprostają ich oczekiwaniom. Naszymi mocnymi stronami są: kompetentni i wykwalifikowani pracownicy, wieloletnia i chlubna tradycja, odpowiedzialność i troska o bezpieczeństwo, solidarność oraz myślenie o przyszłości Banku i jego członków.

Dbalność o systematyczne podnoszenie jakości świadczonych usług to jedno z priorytetowych założeń konsekwentnie realizowanej przez Bank strategii rozwoju.

Bank dokłada wszelkich starań aby zasłużyć na miano godnego zaufania partnera. Zaufanie klientów i członków Banku świadczy o tym, iż jesteśmy w stanie sprostać bardzo dużej konkurencji charakterystycznej dla rynku usług bankowych.

Chcemy być najlepszym Bankiem dla naszych klientów, naszych członków i naszych pracowników. Dążymy do zrównoważonego rozwoju, działając uczciwie, przestrzegając zasad etyki w marketingu oraz dbając o bezpieczeństwo finansowe członków i klientów.

3. Świadcząc nowoczesne usługi depozytowe, płatnicze oraz bankowości elektronicznej dla klientów instytucjonalnych, a także udzielając kredytów finansujących działalność lokalnych przedsiębiorców, firm oraz gospodarstw rolnych, przyczyniamy się do rozwoju naszej małej Ojczyzny, którą jest Pomorze.

Poprzez ofertę atrakcyjnych lokat terminowych pomagamy naszym klientom indywidualnym pomnażać ich oszczędności. Finansujemy także potrzeby konsumpcyjne gospodarstw domowych, aspirując do roli instytucji depozytowej i kredytowej pierwszego wyboru. Naszym priorytetem jest uczciwość względem klientów, przejawiająca się w oferowaniu przejrzystych, wiarygodnych oraz bezpiecznych

produktów i usług finansowych, a także w ich jak najlepszym dopasowaniu do faktycznych potrzeb i realnych możliwości naszych klientów.

4. Dążąc do urzeczywistnienia wizji bycia pracodawcą pierwszego wyboru na Pomorzu tworzymy stabilne miejsca pracy i zapewniamy naszym pracownikom możliwości stałego rozwoju zawodowego. Bank dokłada wszelkich starań aby należycie chronić prawa i uwzględniać interesy pracowników, w szczególności poprzez stosowanie przejrzystych i obiektywnych zasad zatrudniania i wynagradzania, oceny, a także nagradzania i awansu zawodowego. Zatrudniając ponad 100 pracowników poprzez wypłatę wynagrodzeń tworzymy siłę nabywczą w naszym regionie.
5. Corocznie przekazujemy do Urzędu Skarbowego podatek dochodowy w wysokości ok. 22% wypracowanego zysku brutto, podatek dochodowy od wynagrodzeń zatrudnionych pracowników i podatek od dochodów kapitałowych klientów Banku, oraz podatek od nieruchomości do Urzędu Gminy. Część podatku wraca do samorządów, w obszarze których znajdują się nasze placówki i jest ona przeznaczana m.in. na rozwój i budowę infrastruktury regionu.
Poprzez darowizny i sponsoring współfinansujemy lokalne organizacje społeczno-kulturalne, przeznaczając na to rokrocznie ok. kilkadziesiąt tysięcy złotych zysku.
Działamy na rzecz edukacji ekonomicznej dzieci i młodzieży, propagując idee przedsiębiorczości, oszczędzania i rozsądnej konsumpcji, oraz ochrony środowiska.
6. Polski kapitał i lokalny charakter działania naszego banku sprawia, że jesteśmy blisko naszych klientów. Będąc członkiem naszej społeczności wzajemnie się wspieramy w realizacji celów. Znamy się i znamy nasze potrzeby, a współistniejąc na tym samym terenie tworzymy wspólne mocne więzi.
Pobudzamy aktywność członków naszej społeczności, aktywnie uczestniczymy w lokalnych inicjatywach, wspieramy je i inicjujemy.

7. Polityka Banku w zakresie przyjmowania nowych członków.

1. Bank, na zasadach określonych poniżej, prowadzi politykę otwartych drzwi, jeśli chodzi o przyjmowanie nowych członków.
2. Bank dąży do tego aby propozycją członkostwa zainteresować przede wszystkim wyróżniających się klientów i pracowników Banku, którzy:
 - 1) pochodzą z rejonu objętego zasięgiem terytorialnym działalności Banku,
 - 2) od co najmniej 3 lat aktywnie korzystają z oferty produktowej BRS, dodatkowo w przypadku pracowników przepracowali w BRS minimum 5 lat,
 - 3) cieszą się dobrą opinią w środowisku lokalnym,
 - 4) postrzegają członkostwo w Banku jako nierozdzielalną wspólność interesów, zobowiązując się przy tym do dbania o dobro i rozwój Banku oraz sumiennego uczestniczenia w realizacji jego zadań statutowych,
 - 5) utożsamiają się z bankiem, promując go w swoim otoczeniu.
3. Zachowując zasadę zrównoważonego rozwoju, Bank pragnie utrzymać poziom funduszu udziałowego nie więcej niż 15% wartości funduszy podstawowych Banku. W myśl tej

samej zasady, Bank dąży do tego aby stan udziałowców powiększać rocznie o 20 osób, w tym do 2 pracowników.

4. O przyjęciu w poczet członków Banku decyduje Zarząd Banku, podejmując uchwałę w tym przedmiocie w terminie 30 dni od dnia złożenia deklaracji przez wnioskodawcę, co uregulowane jest szczegółowo w obowiązującym Statucie Banku.
5. Wysokość wpisowego, wartość udziału oraz maksymalną ich ilość określają postanowienia Statutu Banku.

8. Założenia do wysokości wpisowego i udziału członkowskiego.

1. Wysokość wpisowego, wartość udziału oraz maksymalną ich ilość określa Statut Banku.
2. Statut i zmiany w Statucie podejmowane są przez najwyższy organ Banku jakim jest Zebranie Przedstawicieli.
3. Bez względu na ilość posiadanych udziałów każdy członek Banku posiada jeden głos.
4. Biorąc pod uwagę obecne zapisy ustawy o funkcjonowaniu banków spółdzielczych, rekomendacji KNF i polityki zarządzania kapitałami oraz poniższej polityki członkowskiej mającej na celu pozyskanie nowych członków wśród klientów banku, współpracy członków w kreowaniu pozytywnego wizerunku banku jak również pobudzania szeroko pojętej aktywności w środowisku lokalnym zasadnym jest obniżenie wpisowego do kwoty maksymalnie 2.500 zł.
5. Traktujemy członkostwo w BRS jako aktywność członków w korzystaniu z usług banku i aktywności w promowaniu Banku w życiu lokalnej społeczności a nie jako forma aktywności kapitałowej opartej tylko na oczekiwanym zysku w postaci wypłacanej dywidendy.
6. Wysokość jednego udziału członkowskiego winna pozostać na dotychczasowym poziomie 1.250 zł.
7. W związku z określeniem w Statucie banku maksymalnej liczby udziałów jakie członek może posiadać, zgodnie z prawem spółdzielczym, członek ma obowiązek zadeklarować i wpłacić minimum dwa udziały tj. 2.500 zł.
8. Powołując się na założenia do niniejszej polityki członkowskiej zasadne jest również obniżenie maksymalnej ilości udziałów jakie członek może posiadać do 40 udziałów (czyli 50.000zł).

9. Uprawnienia udziałowców. Działania Banku w interesie jego członków.

1. Stosownie do zasady wyrażonej w treści obowiązującej Polityki ładu korporacyjnego w Banku Rumia Spółdzielczym, Bank dba o interes udziałowca Banku, z zachowaniem reguły prymatu interesu klienta Banku. Członek Banku ma prawo:
 - do brania udziału w jego organach stanowiących, tj. Zebraniu Przedstawicieli i przynależnej Grupy Członkowskiej,
 - do wybierania i bycia wybieranym do organów banku na zasadach określonych w statucie,

- liczne uprawnienia, w tym prawo do składania wniosków dotyczących działalności Banku i oczekiwania ich rozpatrzenia przez właściwe organy Banku,
 - do zasięgania informacji o Banku i prawo wglądu do określonych dokumentów: uchwał, sprawozdań protokołów i umów,
 - do korzystania z produktów i usług Banku,
 - do udziału w działaniach wspierających rozwój środowiska lokalnego,
 - do korzystania z oprocentowania udziałów, zgodnie z uchwałą Zebrania Przedstawicieli w tej sprawie,
2. Uprawnienia udziałowców nie mogą prowadzić do utrudnienia prawidłowego funkcjonowania organów Banku lub dyskryminacji pozostałych udziałowców.
 3. Bank działa w interesie wszystkich udziałowców z poszanowaniem interesu Klientów oraz wszystkich interesariuszy, o ile nie są one sprzeczne z interesami Banku.
 4. W granicach dopuszczonych prawem i z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów dotyczących ochrony danych osobowych, tajemnicy bankowej, tajemnicy przedsiębiorstwa oraz zwalczania nieuczciwej konkurencji i przeciwdziałania nieuczciwym praktykom rynkowym oraz szczegółowych postanowień Statutu Banku, Bank udziela swym udziałowcom żądanych informacji, zapewniając ich rzetelność oraz kompletność, i nie stosując przy tym preferencji w stosunku do wybranych członków.
Zgodnie z zastrzeżeniem wyrażonym w treści obowiązującego Statutu, Bank może odmówić członkowi Banku wglądu do umów zawieranych z osobami trzecimi, jeżeli naruszałoby to prawa tych osób lub jeżeli istnieje uzasadniona obawa, że członek Banku wykorzysta pozyskane informacje w celach sprzecznych z interesem Banku i przez to wyrządzi Bankowi znaczną szkodę.
 5. Wynagradzając osobisty i kapitałowy wkład swoich członków w rozwój BRS, Bank w zgodzie z zapisami prawa bankowego, w sposób szczególny traktuje swoich udziałowców poprzez:
 - 1) bieżącą informację o wszystkich nowych produktach, promocjach, oferowanych usługach finansowych,
 - 2) udział członków banku w programach lojalnościowych tworzonych przez bank,
 - 3) uwzględnianie członkostwa w banku w zasadach polityki cenowej i prowizyjnej banku, na zasadach określonych jak dla klientów VIP,
 - 4) możliwość bezpłatnego uczestnictwa zainteresowanych członków w szkoleniach biznesowych,
 - 5) dedykowanie do współpracy z każdym członkiem Banku indywidualnego Opiekuna Klienta i doradztwo finansowe w zakresie świadczonych usług w Banku,
 - 6) możliwość wzięcia udziału w corocznych spotkaniach sprawozdawczych, a także w spotkaniach okolicznościowych: noworocznych, jubileuszowych, oraz innych organizowanych lub współorganizowanych przez Bank imprezach,
 - 7) honorowanie wieloletnich stażów członkowskich,
 - 8) udział w rozpowszechnianiu usług i produktów banku poprzez korzystanie z materiałów reklamowych BRS.

6. Zasady uczestnictwa w organizowanych przez Bank spotkaniach uwzględniać będą m.in. zgłaszane przez członków zainteresowania, aktywność uczestników jako członków, jako klientów oraz jako propagatorów marki BRS i możliwości organizacyjne Banku.

10. Polityka Banku w zakresie dywidendy.

1. Formą wynagrodzenia udziałowcy za wniesiony wkład zasilający fundusz udziałowy Banku jest dywidenda, wypłacana przez Bank na zasadach określonych między innymi w Statucie Banku i w Polityce Ładu Korporacyjnego BRS.
2. Bank dąży do tego aby członkowie Banku nie traktowali udziałów fakultatywnych – nadobowiązkowych jako inwestycji obliczonej na zysk materialny.
3. Dla utrwalenia zdobytej przez Bank pozycji rynkowej i dla osiągnięcia założonych celów kapitałowych, w treści obowiązującej Polityki ładu korporacyjnego w BRS oraz Statucie Banku wiążąco ustalona została górna granica wysokości udziału w zysku wypłacanej dywidendy członkom Banku.
4. Wysokość dywidendy należnej do wypłaty i podziału pomiędzy członków Banku nie może być większa niż dwukrotność wysokości oprocentowania rocznego oferowanej w Banku lokaty rocznej według stanu na dzień 31 grudnia roku sprawozdawczego.

11. Obowiązki i zakres odpowiedzialności członków Banku.

1. Udziałowcy Banku zobowiązani są w szczególności do:
 - 1) wniesienia wymaganego statutem wpisowego i udziału,
 - 2) przestrzegania przepisów prawa, postanowień Statutu Banku oraz opartych na nim regulaminów i uchwał organów Banku,
 - 3) współdziałania przy realizacji celów Banku (w szczególności wizji, misji i Polityki członkowskiej Banku),
 - 4) zapewnienia bezpieczeństwa działania Banku (działania na rzecz podnoszenia poziomu wartości firmy jako instytucji zaufania publicznego)
 - 5) niezwłocznego rozwiązywania konfliktów pomiędzy udziałowcami, nie narażając bank na utratę reputacji.
2. Wszyscy członkowie Banku powinni współdziałać, realizując strategiczne cele Banku oraz dbając o bezpieczeństwo jego funkcjonowania.

Podstawową formą współdziałania członków w celu realizacji strategii Banku jest korzystanie przede wszystkim z usług swojego Banku, który powinien być dla członków i ich rodzin instytucją pierwszego wyboru.

Członek Banku, jako klient czynnie korzystający z produktów i usług BRS, podejmuje się pełnić rolę ambasadora Banku, promując jego ofertę w swej lokalnej społeczności, w gronie swoich partnerów biznesowych, sąsiadów i rodziny.

Jedynie brak odpowiedniej oferty lub rażąco niekorzystna, nierynkowa cena mogą usprawiedliwić skorzystanie przez członka Banku z oferty banku konkurencyjnego.
3. Działając w dobrej wierze i w trosce o interes Banku, udziałowcy, jako jego odpowiedzialni współwłaściciele, nie wykorzystują swojej pozycji i posiadanego wpływu

do podejmowania decyzji, które mogą być dla Banku niekorzystne, w szczególności takich, które prowadzić mogą do uszczerplenia majątku Banku lub do realizacji czynności rozporządzających na nierynkowych warunkach.

Członek Banku nie odpowiada wobec wierzycieli Banku za jego zobowiązania.

Członek Banku uczestniczy w pokrywaniu strat do wysokości zadeklarowanych udziałów.

12. Formy i zasady współpracy Banku ze swoimi członkami.

1. Formy współpracy Banku ze swoimi członkami, w szczególności zakres kompetencji i uprawnień organów Banku, tryb i częstotliwość zwoływania organów Banku oraz sposób partycypacji członków w ich obradach określone są szczegółowo w obowiązującym Statucie Banku.

2. Członkowie Banku mogą wpływać na funkcjonowanie Banku wyłącznie poprzez decyzje Zebrania Przedstawicieli, nie naruszając kompetencji pozostałych organów.

Członkowie Banku w swych decyzjach powinni kierować się interesem Banku.

Udziałowcy powinni efektywnie korzystać z narzędzi nadzoru właścicielskiego, aby zapewnić prawidłowe funkcjonowanie Zarządu i Rady Nadzorczej Banku. Organy Banku funkcjonują w taki sposób, by zapewniać rozdzielenie funkcji właścicielskich i zarządczych.

Zwołanie Zebrania Przedstawicieli w sytuacji, gdy wymaga tego dalsze prawidłowe funkcjonowanie Banku następuje niezwłocznie, z zachowaniem przepisów ustawy Prawo spółdzielcze i postanowień Statutu Banku.

3. Zarząd i Rada Nadzorcza Banku funkcjonują zgodnie z przepisami Prawa spółdzielczego i Statutu Banku, zapewniając odpowiednio rozdzielenie funkcji właścicielskich, zarządczych i nadzorczych.

Powstające konflikty pomiędzy udziałowcami są rozwiązywane niezwłocznie, aby nie dochodziło do naruszania interesu Banku i jego Klientów. Bank w swojej działalności dąży do rozstrzygania konfliktów wewnętrznych polubownie. Ewentualne konflikty pomiędzy członkami organów stanowiących rozstrzygane winny być w pierwszej kolejności przy zastosowaniu mediacji, przy udziale Zarządu lub Rady Nadzorczej.

Bank wprowadził zasady ograniczania konfliktów interesów wprowadzając wewnętrzny akt normatywny „Regulamin zarządzania konfliktami interesów w BRS”.

W celu określenia obowiązującej w Banku procedury rozpatrywania skarg i wniosków kierowanych do Banku przez jego członków, w Banku obowiązuje „Instrukcja rozpatrywania skarg i wniosków członków BRS”.

Członkowie, organy statutowe BRS oraz pracownicy zobowiązani są do realizacji niniejszej Polityki członkowskiej.

Niniejsza polityka podlega weryfikacji raz w roku.

Polityka wchodzi w życie po podjęciu Uchwały przez Zarząd Banku i zatwierdzeniu jej przez Radę Nadzorczą.